

## Note Sectorielle

# EXPERIENCES DE JUNIOR - ENTREPRISE GABON DANS LA PROMOTION DE LA COOPERATION SUD - SUD EN AFRIQUE

Emmanuel OBAKAMBA OMBANA, Président de la Confédération Gabonaise des Junior Entreprises



## Sommaire

1. PRESENTATION DU MOUVEMENT DES JUNIOR-ENTREPRISES
2. THEMATIQUES D'INTERET ET GROUPES CIBLES : JEUNESSE, DEVELOPPEMENT, EMPLOI ET INSERTION DANS LE MARCHÉ DU TRAVAIL, TRANSFERT DE CONNAISSANCES ET EXPERIENCES.
3. EXEMPLE D'INITIATIVE / TRAVAUX FEDERATEURS ET SOUTENANT LE TRANSFERT DE CONNAISSANCES ET EXPERIENCES
4. RESULTATS (LEÇONS APPRISSES) / DIFFICULTES
5. ANALYSE DE L'ENGAGEMENT FUTUR DANS LA COOPERATION SUD - SUD ET TRIANGULAIRE, Y COMPRIS LES PISTES D'AMELIORATION POUR SON RENFORCEMENT DANS SES MANIFESTATIONS SOUS - REGIONALES OU REGIONALES

*Ayeri*  
**ADVISORY®**

## 1. Présentation du mouvement des Junior-Entreprises

### Le Concept

---

#### DEFINITION

**Les Junior-Entreprises (J.E.) sont des associations à vocation économique et pédagogique, à but non lucratif.** Implantées au sein des écoles et universités, elles permettent aux étudiants de mettre en pratique l'enseignement théorique dont ils bénéficient, en réalisant des études correspondant aux domaines de compétences de leur école, pour des clients très variés : entrepreneurs, très petites entreprises, petites et moyennes entreprises, grands groupes, associations, collectivités, etc. Sur le modèle des cabinets de conseil, elles assurent à leurs administrateurs une formation, avant l'heure, aux mécanismes de la gestion d'une entreprise et de management d'une équipe, et à leurs intervenants une première expérience professionnelle concrète.

**Les clients bénéficient quant à eux des capacités d'innovation des étudiants, de leur dynamisme, de leur aptitude à mettre en œuvre des projets d'ampleur** en mobilisant un grand nombre d'intervenants, du soutien pédagogique des enseignants et chercheurs des écoles... Ils sont en outre assurés de bénéficier d'études de qualité, les associations étant contrôlées chaque année.

#### DES ASSOCIATIONS ETUDIANTES

**Les Junior-Entreprises sont des associations exclusivement constituées d'étudiants.** Un groupe d'étudiants s'occupe d'administrer la J.E., c'est-à-dire de la gestion de l'association, de la prospection de clients, du suivi d'étude lorsque le projet est accepté par le client et donc du recrutement d'autres étudiants qui vont, eux, réaliser la mission. Ces étudiants, qui interviennent directement sur les missions, sont recrutés selon un processus sélectif basé sur les compétences de l'étudiant quant au sujet de l'étude ainsi que sur leur motivation, afin de s'assurer d'avoir des intervenants correspondant au mieux aux besoins du client.

Si les Junior-Entreprises sont autant sollicitées par les professionnels, c'est en partie du fait de leur **statut d'association qui leur permet d'être flexibles et réactives.** Le client est en contact avec un membre de la structure, interlocuteur unique qui l'accompagne et le conseille dans le déroulement de la prestation.

Les Junior-Entreprises sont des associations à but non lucratif (ce qui leur permet d'offrir des tarifs compétitifs) mais néanmoins à vocation économique et pédagogique, les rémunérations étant accessoires à la montée en compétences des étudiants.

De plus, l'implantation de ces associations au sein de grandes écoles et d'universités leur donne **accès à un vaste vivier d'étudiants compétents.** Ces derniers ont un esprit jeune et extrêmement créatif, qui n'est pas conditionné par un environnement professionnel ou d'entreprise en particulier. Cela permet donc de favoriser la création de solutions innovantes et dimensionnées aux différents besoins exprimés par le client.

## DES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

**Au-delà de leur qualité d'associations étudiantes traditionnelles, les Junior-Entreprises revêtent une véritable caractéristique professionnelle.** Bien sûr, ces associations restent étudiantes et leurs membres peuvent ainsi bien souvent compter sur le soutien de leur école et de leurs professeurs. Certaines écoles, conscientes que l'expérience de Junior-Entrepreneur contribue à la formation qu'elles dispensent à leurs élèves, vont jusqu'à aménager l'emploi du temps de ces étudiants afin qu'ils puissent vivre cette expérience pleinement. Les professeurs sont quant à eux souvent présents afin de soutenir les administrateurs de Junior-Entreprises dans la gestion de leur association ou dans l'élaboration de méthodologies d'études particulières.

**L'appartenance de chaque Junior-Entreprise à une confédération lui permet également de bénéficier du soutien de cette dernière.** Ainsi, en France, ce ne sont pas moins de 1000 Junior-Entrepreneurs qui sont formés à chaque congrès national (bisannuel), mais aussi lors des congrès régionaux qui permettent davantage de proximité. Les membres de la Confédération nationale des Junior-Entreprises accompagnent au quotidien les administrateurs de Junior-Entreprises dans toutes leurs problématiques : management, communication, événementiel, développement à l'international, trésorerie, gestion administrative, obligations légales... Cet appui se double d'un contrôle par le biais d'un audit annuel<sup>4</sup> orchestré par des auditeurs conseils spécialisés en gestion ou trésorerie, junior entrepreneurs sélectionnés sur concours ayant acquis de solides compétences, qui ont pour mission d'auditer et de conseiller d'autres JE. Cet audit-conseil permet de vérifier la qualité des études réalisées par les Junior-Entreprises, ainsi que la gestion de leur association et de leur trésorerie. Au-delà d'une simple logique de contrôle, la CNJE est clairement orientée de façon à promouvoir la mise en place d'un système de management de la qualité performant au sein de ses structures, à la fois pour optimiser leur organisation interne et pour garantir à leurs clients une pleine satisfaction. Cette orientation suit trois axes principaux :

- **Former les administrateurs** de Junior-Entreprises au respect des normes de qualité ;
- **Réaliser un audit annuel** orienté sur les différents processus de la Junior-Entreprise ;
- **Pérenniser et affermir cette orientation** en investissant dans des certifications qualité.

## LE PROFIL JUNIOR-ENTREPRENEUR

**Les étudiants ayant travaillé en Junior-Entreprise y acquièrent certaines compétences qui leur permettent de se démarquer des autres étudiants de leur école.** Ces compétences viennent de leur engagement associatif<sup>14</sup>, de la gestion semi-professionnelle de l'association<sup>15</sup> (fonctionnement par pôles, processus, audit annuel...), des formations reçues lors de congrès, des relations clients, ou bien tout simplement de l'application des enseignements lors de la réalisation de mission pour des clients. Cette expérience est ainsi souvent mise en avant sur leur CV<sup>16</sup> ou lors d'entretiens d'embauche. Pour le Junior-Entrepreneur administrateur de la structure, son engagement associatif va lui permettre de "mobiliser ses savoirs, développer ses savoir-faire et affiner son savoir-être"<sup>17</sup>.

---

Face à la problématique client, il doit mobiliser ses connaissances théoriques pour répondre au besoin, après avoir écouté et assimilé celui-ci. Sa posture est celle d'un entrepreneur, pro-actif et innovant.

---

**Le Junior-Entrepreneur adopte ensuite une posture managériale avec la planification et le suivi de projet.** Il contrôle les avancées et les résultats obtenus afin d'assurer la satisfaction client et s'occupe de gérer les intervenants. Cette dernière partie peut s'avérer complexe car les intervenants sont souvent des étudiants de même niveau, voire des amis. Mais cela est d'autant plus formateur car cette situation demande de développer son objectivité, sa diplomatie, et de prendre du recul par rapport aux actions menées. Enfin le Junior-Entrepreneur est constamment amené à faire des choix, pour le client ou la structure, ce qui engendre une certaine responsabilisation. Couplée à la diversité des situations rencontrées par le Junior-Entrepreneur au sein de sa structure, cette prise de responsabilité représente un véritable gain en maturité et professionnalisme.

## UN RESEAU MONDIAL

**Hors d'Europe, les Junior-Entreprises sont aussi très actives au Brésil (la confédération brésilienne Brasil Júnior représentant pas moins de 28 000 Junior-Entrepreneurs)** et commencent à émerger dans des pays comme l'Argentine, le Chili, le Mexique et certains pays **d'Afrique sub-saharienne** comme le Cameroun. Le concept Junior-Entreprise existe aussi au Maroc avec la Confédération des Junior-Entreprises Marocaines. On trouve une trentaine de Junior-Entreprises en Tunisie organisées par une confédération nationale Junior Enterprise of Tunisia (JET)<sup>21</sup>. Une première Junior Entreprise a ouvert en 2012 au Canada : Junior Enterprise Desautels à l'Université McGill à Montréal. Elle a été rejoint par deux autres Juniors de Montréal pour former Junior Consulting Confederation of Canada (JC3).

Au Cameroun il existe depuis 2012 une confédération nationale dénommée Junior Entreprise Cameroun<sup>22</sup> (JECam). De nos jours il existe 8 Junior-Entreprises, 4 Junior-Initiatives et de nombreuses Junior-Créations. **Plus récemment encore, la Confédération Gabonaise des Junior-Entreprises a rejoint le mouvement entre 2017 et 2019.**

## 2. Thématiques d'intérêt et Groupes cibles : jeunesse, développement, emploi et insertion dans le marché du travail, transfert de connaissances et expériences

### DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

**Le chiffre d'affaires des Junior-Entreprises s'élève à 7,6 millions d'euros pour environ 2900 études.** Celui-ci est réalisé à 58 % par les Junior-Entreprises d'écoles de commerce, 29 % par celles en écoles d'ingénieurs, 8 % par les Junior-Entreprises universitaires, et 5 % par celles dans d'autres types d'établissements. Les études proviennent en majorité de PME/ETI (29 %), de TPE et particuliers (25 %) et de grands groupes (23 %). On retrouve également parmi les clients des Junior-Entreprises des associations (10 %), des établissements, tels qu'écoles ou universités, (7 %) et des administrations (6 %).

**Depuis sa création le Mouvement des Junior-Entreprises a permis à plus de 500 000 étudiants de réaliser des projets pour des professionnels.** Forts de cette expérience, véritable atout dans leur insertion professionnelle, 80,2% des Junior-Entrepreneurs trouvent leur premier emploi en moins d'un mois selon les chiffres de l'APEC, contre 70 % en sept mois chez les apprentis, et 82% en un an pour

les étudiants en général. Près de 74% des Junior-Entrepreneurs sont cadres à leur entrée dans le monde professionnel d'après l'enquête d'insertion professionnelle des Junior-Entrepreneurs.

## LES CONGRES JUNIOR-ENTREPRISE

**La montée en compétences des étudiants du Mouvement des Junior-Entreprises est un axe prioritaire pour la Confédération Gabonaise des Junior-Entreprises (CGJE).** Deux campagnes de congrès nationaux sont ainsi organisées chaque année par la CGJE et les Junior-Entreprises. Elles permettent de réunir, chacune, près de 500 étudiants à Libreville mais aussi dans des villes différentes pour les former lors de plus de 25 créneaux par congrès. Ces congrès sont également des moments **d'échange de best practices professionnelles comme associatives et permettent aux jeunes de se créer un réseau national et mondial avant même de rentrer dans le monde professionnel.**

Face à la propagation du COVID-19 que le monde connaît actuellement, comme toutes les entreprises et institutions, la CGJE a dû s'adapter à cette crise. Cette opportunité de revoir et d'adapter son fonctionnement a pleinement été saisie par la CGJE qui en a profité pour rebondir et **apporter de nouveaux modèles de formations.**

C'est ainsi que la CGJE se dirige vers l'organisation d'un congrès entièrement numérique des Junior-Entreprises.

## UN EXEMPLE DE PROJET : CONCEPTION ET REALISATION D'UN SWITCHBOARD POUR ARIANE GROUP

**Né du partenariat entre le constructeur européen Airbus et le groupe français Safran, Ariane Group est un co-groupe ayant pour objectif de développer des lanceurs spatiaux** avec des technologies prodigieusement fiables et des procédés de production innovants. Dans cette optique, chacun de leurs processus est défini de façon extrêmement précise et est en amélioration perpétuelle. Ariane Group a fait appel à Junior Centrale Supélec afin de concevoir et réaliser un switchboard, boîtier électronique en charge de réaliser automatiquement et en toute sûreté, l'ensemble des tests nécessaires sur les capteurs du lanceur Ariane 6 avant son décollage.

### Les enjeux du projet

Ce projet hors du commun, présentait des enjeux de taille sur de nombreux aspects. **Tout d'abord, les attentes très spécifiques du cahier des charges du client ont nécessité aussi bien une forte expérience qu'une grande capacité à innover.** La mise en place d'une POC (Proof of Concept) au format original avec 8 entrées et 16 sorties, et différent de ce qui était proposé sur le marché, a su séduire le client, Monsieur Guillaume Dellea, directeur qualité sur le module LLPM, l'étage centrale d'Ariane 6. Le consultant chargé de la mission a ensuite été amené à travailler en transversalité. Il a dû développer l'interface utilisateur, permettant un contrôle humain du switch, et prototyper l'outil, en sachant choisir au mieux les différents composants présents sur le marché pour s'adapter à cet objet bien particulier. Enfin, une phase de tests essentielle a été réalisée, dans le but de satisfaire totalement le besoin de sécurité et de sûreté du client.

### La valeur ajoutée du projet : un management innovant

**Cela a été flatteur, pour une Junior-Entreprise, de se voir confier une mission avec de tels enjeux.** Il a été primordial de se concentrer sur la pertinence et la légitimité de chacune des décisions prises lors

de la réalisation du switch. Junior CentraleSupélec a donc opté pour l'utilisation de la méthode Agile, qui a permis d'établir, en échangeant régulièrement avec le client, la meilleure solution à ses besoins. En effet, le client n'était pas expert technique sur l'ensemble des problématiques électroniques abordées mais connaissait très bien les prérequis auxquels devait répondre le prototype. Le management du projet a donc dû intégrer cette dimension afin d'aboutir aux spécifications de l'appareil et à la solution globale.

#### **La satisfaction des clients : une priorité qui fait grandir**

Le point d'orgue de ce projet a été la satisfaction et la gratitude du client à la découverte du livrable. Monsieur Alain Charmeau, directeur général du co-groupe jusqu'au 1er janvier 2019, s'est dit très satisfait et surtout agréablement impressionné par la qualité et le caractère innovant dont ont su faire preuve d'une part le consultant sur les aspects techniques, et l'équipe managériale sur les aspects de gestion et suivi du projet.

**L'ancien CEO s'est dit désireux de travailler davantage avec Junior CentraleSupélec**, qui apporte nouveauté, professionnalisme et innovation à des projets tels que celui-ci, et a notamment confié à la Junior-Entreprise la suite de l'étude consistant à passer d'une POC à un produit industrialisable.

#### **Des objectifs atteints : la plus-value apportée au client**

Enfin, ce projet a été une très belle réussite. En effet, Junior CentraleSupélec réalise ses missions avec des objectifs concrets qui sont, avant tout, d'apporter de la plus-value à ses clients et de pouvoir en mesurer l'impact. Concernant ce projet spécifique, en plus d'avoir apporté une solution sur-mesure et adaptée aux ambitions du groupe, la J.E. a pu estimer l'impact du travail fourni à une durée de 7 jours ouvrés gagnés sur la production de chaque lanceur, en sachant qu'Ariane Group produit actuellement 10 lanceurs par an en moyenne, et un retour sur investissement annuel de 46 000€ au total pour le client. Junior CentraleSupélec est extrêmement reconnaissante de la confiance que lui ont portée les équipes du projet Ariane 6, et heureuse du résultat qu'elle a pu leur soumettre.

### 3. Exemple d'initiative / travaux fédérateurs et soutenant le transfert de connaissances et expériences

#### LE PREMIER CONGRES DES JUNIOR-ENTREPRISES DU GABON

Près de 300 membres, tous Junior Entrepreneurs, composent la **Confédération Gabonaise des Junior-Entreprise**. Celle-ci rassemble 7 structures au sein d'un conseil d'administration chargé de développer et de faire grandir le mouvement au Gabon et au sein de la sous-région.

AUM	BBS	ESGIS	INSG	IST	LIBS	JEC
30	44	25	108	27	15	20
<b>Total</b>		<b>269</b>				

Du 21 au 23 novembre 2019 s'est tenu **le premier Congrès des Junior-Entreprises du Gabon** à Libreville, à cette occasion :

- **+20 formations** ont été dispensées sur des sujets allant de **l'analyse de marché** à l'analyse financière, en passant par le marketing Digital,
- Des partenaires de prestiges ont accompagné la réussite de cet événement comme la **Confédération Patronale du Gabon, EY...**

Ce congrès s'est révélé être un réel exemple de coopération sud-sud en ce qu'il a notamment rassemblé des représentants des mouvements de Junior-Entreprises du **Congo - Brazzaville et de la République Démocratique du Congo**. Cela a été l'occasion pour les représentants des mouvements de Junior-Entreprise de ces 3 pays de coordonner leurs actions et de discuter des collaborations possibles entre les projets des 3 organisations.

## LA PARTICIPATION AU COLLOQUE SCIENTIFIQUE INTERNATIONAL DE PARTAGE D'EXPERIENCES DE L'UNIVERSITE TECHNOLOGIQUE "BEL CAMPUS DE KINSHASA

Participation au Colloque Scientifique International de partage d'expériences de l'Université Technologique "BEL CAMPUS de Kinshasa par Emmanuel Obakamba Ombana du 27 au 29 juin 2019 organisé sous le parrainage du Ministère de l'Enseignement Supérieur placé sur la thématique : **Professionalité et Employabilité des Diplômés, Enjeux et Perspectives de Création d'Emplois**.

À cet effet, les Junior-Entreprises ont intervenu sur le sous-thème : **Comment faire de l'étudiant le créateur et/ou le promoteur de son futur emploi ?**

Le but de ce colloque scientifique international était de permettre aux participants de proposer des pistes de solutions idoines et innovantes susceptibles de créer une convergence entre la formation des jeunes diplômés et leur employabilité, et surtout à augmenter leur capacité à se prendre en charge dans la création d'emplois.

Le Gabon est ainsi un **moteur et un exemple** du développement des Junior-Entreprises dans la sous-région Afrique Centrale en profitant notamment de cette occasion **pour accompagner le développement du mouvement dans ces pays**.

## LA PARTICIPATION A LA ROUTE D'APPRENTISSAGE AU CAMEROUN ORGANISE PAR LA FAO ET L'ONG PROCASUR

Du 03 au 12 novembre 2019, la Confédération Gabonaise des Junior Entreprises par le biais de la personne d'Emmanuel Obakamba Ombana a été invitée à prendre part à la Route d'Apprentissage au Cameroun organisé par la FAO et l'ONG Procasur, sous le thème : **Stimuler l'emploi des jeunes ruraux en tant qu'alternative et opportunités de réussies dans le contexte de migration en Afrique Centrale**.

À cet effet, la Confédération Gabonaise des Junior Entreprises a été invitée à intervenir sur le renforcement des capacités des jeunes ruraux, l'accomplissement dans la structuration des projets, la recherche des financements et l'appui conseil.

Au terme de cette route d'Apprentissage, chaque pays a élaboré un plan d'action.

Le plan d'action innovants élaboré par la Confédération Gabonaise des Junior Entreprises est intitulé : **Programme d'Appui à la Promotion de l'emploi jeune dans les chaînes des valeurs agricoles en milieu Rural (PAPE - JCAR)**

### L'objectif Général

Le programme avait pour objectif général de promouvoir employabilité des jeunes en milieu rural dans les chaînes des valeurs agricoles (Agriculture, Pêche et Aquaculture etc).

## 4. Résultats (leçons apprises) / Difficultés

### LA FORMATION

L'expérience Junior-Entreprise c'est d'abord des formations, la réponse innovante aux problématiques des entreprises et le développement d'un réseau international. Mais toutes ces étapes ne sont qu'un **chemin vers la professionnalisation et l'employabilité !**

Ainsi, **30% des Junior-Entrepreneurs signent un contrat de travail directement à la suite de leur étude** car déjà préparés à répondre aux enjeux professionnels de demain. Mais prêt de **60% d'entre eux décident de se lancer dans l'entrepreneuriat**. Et pour cause, l'aventure Junior-Entreprise est le meilleur catalyseur vers l'entrepreneuriat tant sont nombreux les outils et compétences que celle-ci développe au sein des jeunes tout au long de leur parcours. La Junior-Entreprise est ainsi une **réponse concrète aux enjeux d'emplois**.

### QUELQUES CHIFFRES

**Ensuite, le développement des Junior-Entreprises a apportés des résultats substantiels :**

- 400 : JEUNES FORMÉS EN ÉDUCATION FINANCIÈRE
- 350 : JEUNES FORMÉS À L'ENTREPRENEURIAT
- +10 : ENTREPRISES ENCORE EN ACTIVITÉ
- +50 : JEUNES INSÉRÉS EN STAGE/FORMATION
- +1 000 : BÉNÉFICIAIRES AU TOTAL
- +50 : PRIX POUR BOOSTER L'INNOVATION

De nouveaux projets sont à venir, comme le développement d'un partenariat avec la Confédération Patronale Gabonaise pour aller vers un patronat des jeunes !

### CERTAINES LIMITES

Le développement des Junior-Entreprise au sein des établissement d'enseignement supérieur gabonais peut s'heurter à certaines limites.

**La première est la difficulté de la mise en œuvre d'un processus de passation entre les mandats d'une même Junior-Entreprise** puisque tous les deux ans l'intégralité de l'équipe est renouveler. Ce renouvellement est un défi que les Junior-entrepreneurs relèvent en équipe.

Au niveau de la coopération sous-régionale, notamment dans **un contexte de crise sanitaire**, il est parfois difficile de mener des projets internationaux. Nos équipes formées aux outils informatiques sont là pour relever ce défi.

**Le soutien des établissements est également un enjeu primordial et vital pour le développement des Junior-Entreprises.** Cela passe par une relation de confiance et l'aménagement de parcours spécifiques aux junior-entrepreneurs pour leur permettre de développer l'ensemble de leur potentiel.

**Enfin, la confiance des entreprises est la clef du succès du mouvement des Junior-Entreprises.** Cet élément passe par des prestations de qualités pour véhiculer de la confiance au sein des organisations pour la solution Junior-Entreprise !

## 5. Analyse de l'engagement futur dans la Coopération Sud - Sud et Triangulaire, y compris les pistes d'amélioration pour son renforcement dans ses manifestations Sous - Régionales ou Régionales

### L'AFRICAN JUNIOR ENTREPRISES FORUM

#### 1 - Objectif général

L'objectif général du projet est d'impliquer la jeunesse dans le processus d'intégration à travers des activités de formation sur l'intégration, la sensibilisation à propos des textes de la CEEAC et de mise en réseau des jeunes dans les lycées et universités, porteurs de projets d'entreprises et jeunes entrepreneurs se trouvant dans les zones carrefours de l'intégration.

#### 2 - Objectifs spécifiques

Pour atteindre l'objectif général nous le déclinons en plusieurs objectifs spécifiques :

1. Elaborer un plan d'action jeune sur l'intégration sous-régionale et par pays
2. Assurer une formation transversale sur l'intégration et le leadership des jeunes dans la zone de la CEEAC afin d'avoir des jeunes qui maîtrisent les enjeux et défis de l'intégration et qui mettent en place des actions pour son effectivité.
3. Créer des structures scolaires et universitaires à l'image des clubs (Junior-Entreprises) pour permettre de pérenniser les actions de sensibilisation par les pairs
4. Faciliter la création d'un réseau national et Sous-régional des élèves et étudiants sensibilisés sur la question de l'intégration (CNJE ; CJE –RDC ; JCAM ; CGJE ; JECO ; etc....).

#### 3 - Résultats attendus

1. Au moins 200 élèves et étudiants, porteurs de projets d'entreprises et jeunes entrepreneurs des lycées et universités sélectionnés sont sensibilisés sur l'intégration sous-régionale et s'engagent dans la mise en œuvre de la vision 2020.
2. Des clubs Junior-Entreprises de l'intégration ayant un programme d'activités sont installés dans les 10 établissements (lycées et universités) sélectionnés
3. Un réseau de jeunes et junior-entreprises est mis en place avec une phase d'expérimentation d'une année.

4. Les élèves et étudiants, porteurs de projets d'entreprises et jeunes entrepreneurs s'approprient des concepts et de l'agenda des Institutions sous-régionale.
5. Plan d'action jeune sur l'intégration sous-régionale et par pays a été élaboré

### 3. Groupe cible

- Jeunes élèves, étudiants et jeunes porteurs de projet d'entreprises ;
- Jeunes diplômés sans emploi,
- Jeunes entrepreneurs

### 4 - Acteurs

Plus de deux cent (200) jeunes, pour la plupart des jeunes élèves, étudiants et jeunes porteurs de projet d'entreprises, jeunes diplômés sans emploi et jeunes étudiants professionnels seront conviés à ces formations. Plusieurs institutions et réseaux seront aussi invités notamment : l'UA ; la CEEAC ; CEMAC ; BVMAC ; BEAC ; l'UE ; la Confédération Patronale Gabonaise ; les CGJE ; JECO ; CNJE ; le Bureau Sous-Régional de la FAO ; les Ministères : de l'Enseignement Supérieur ; de la Jeunesse ; de l'Education Nationale ; de l'Economie ; le Concept d'entrepreneuriat Freedom ; le CNJG.

**En somme, pour faciliter une meilleure intégration sous-régionale, il serait pertinent que les jeunes s'approprient également le débat** en tant qu'acteurs de mise en œuvre et en fassent une priorité. Celle-ci doit évidemment passer des étapes de renforcement des capacités à celle de la création d'une ou des plate-forme(s) pour mieux encadrer la participation des jeunes à la prise de décisions tant au niveau local que sous-régional conformément aux recommandations de la Charte Africaine de la Jeunesse.

## LE PROJET : LES CLEFS POUR ENTREPRENDRE

### Pourquoi Les Clefs ?

**Les Clefs pour Entreprendre ont pour ambition de permettre à chaque citoyen de transformer une envie ou une idée en un projet entrepreneurial.**

Comment ? En fédérant sur une journée tout l'écosystème local de l'accompagnement à l'entrepreneuriat, afin de délivrer lors d'ateliers, de conférences, de grands témoignages, de *speed-meeting* ou de moments de *networking* une information pratique et concrète aux candidats à l'entrepreneuriat.

Que l'on soit animé par la volonté de créer un nouveau business ou bien devenir au sein de son organisme un véritable intrapreneur, les « Clefs pour Entreprendre » représente une opportunité inédite de bénéficier des méthodes, d'outils et de bons conseils qui permettront d'amorcer puis de mener à bien n'importe quel projet d'avenir.

L'événement est annuel. Le patronat en subventionne une partie et mets en relation les Junior-Entreprises (JE) avec une partie de ses partenaires. La JE s'occupe de financer le reste ou de trouver d'autres financements et de trouver d'autres intervenants tout en organisant l'événement (logistique, thème...). Le patronat en profite pour faire passer un message dans chacune des JE qui organise l'événement à diffuser lors de l'événement et à destination des entrepreneurs.

## Pourquoi participer ?

Un événement national dans 12 villes offrant l'opportunité de :

- METTRE EN AVANT les atouts économiques du territoire (filières, capitaines d'industries, savoir-faire local, tissus de PME, start-up...);
- PROPOSER la participation d'entreprises et l'ensemble de l'écosystème local (associations, réseaux d'accompagnements, élus et responsables politiques, environnement institutionnel...);
- PARTAGER des témoignages d'entrepreneurs, d'accompagnateurs à la création d'entreprises (retours d'expérience, échanges de bonnes pratiques, conseils pratiques, mise en relation...);
- FAIRE-VALOIR son activité à travers un soutien en nature (foodtrucks, restauration, impression des supports de communication...);
- SE POSITIONNER comme relais actifs auprès des médias locaux (presse régionale, télévisions et radios locales...);
- IDENTIFIER, INFORMER et FIDÉLISER des porteurs de projets entrepreneuriaux.

Ayeri  
ADVISORY®